

Töötajate hoidmine (ja strateegia)

Seminari eesmärgiks on anda osalejatele ülevaade, millised tegurid mängivad rolli töötajate hoidmisel organisatsioonis ja millest sõltub inimeste motivatsioon. Samuti kuidas on sellega seotud personalistrateegia ning mil viisil eesmärkide seadmine ja kommunikeerimine sellega seotud on.

- Hoidmine kui uus värbamisstrateegia konkurentsitihedal tööjõuturul. Psühholoogiline vaade töötajate hoidmisele ja motiveerimisele. Neli töö elementi. Töötaja tugevustel tuginev juhtimine. Erinevate põlvkondade ootused ja nendega arvestamine.
- Personalistrateegia olulisus ja selle osad. Personalijuhtimise pikaajalised ja lühiajalised eesmärgid ja tegevused. Eesmärkide kommunikatsioon kui strateegiline tegevus personalijuhtimises.

Töötoa fookuses on töö kujundamine eesmärgiga häid töötajaid ettevõttes (motiveerituna) hoida. Töötoas jagame omavahel parimaid praktikaid ja teeme praktilisi ülesandeid, mis annavad nippe ja mõtteid, mida rakendada oma ettevõttes ja igapäevatoos.

Vaatame, mida oleks vaja ettevõttes säilitada, mida muuta, mida juurde tuua, millest loobuda selleks, et töötajad ei sooviks lahkuda, vaid hoopis tunneksid ennast motiveerituna ettevõttesse panustades. Samuti aitame leida enda ettevõtte jaoks sobilikke viise, kuidas hoida kätt pulsil töötajate pühendumusel ja rahulolul ning seda isegi suurendada. Lisaks aitame panna paika tegevuskava oma ettevõtte personalistrateegia loomiseks või uuendamiseks.